

健康城市 基礎原則系列之：

社區診斷



健康城市計劃在香港推行以來一直穩步發展，並陸續推展至更多地區。此計劃之成功有賴周詳的策劃。「社區診斷」便是一種制定及促進市民健康策略的有效工具。

甚麼是社區診斷？

世界衛生組織將「社區診斷」定義為一種以量性及質性方式去描述社區居民健康狀況及影響他們健康因素的工具。透過社區診斷，地區人士或機構便能發現區內潛在的健康問題，從而建議優先處理的項目及其有效促進健康的行動。在推動健康城市計劃發展中，社區診斷有以下重要作用：

- 為地區提供參考數據
- 描述社區的整體概況及居民的關注事項
- 建議優先處理項目及其可行解決方案
- 指出資源分配及工作計劃的重點
- 促成各界協作及參與
- 作為制定健康城市計劃成效指標的依據

如何進行社區診斷？

社區診斷之進程可分為四個階段：

1. 籌劃
2. 資料搜集及分析
3. 診斷
4. 發布

1. 籌劃階段

進行社區診斷的首要工作是成立委員會或工作小組負責管理及協調工作。委員會幹事應包括不同界別人士，如政府部門、醫護專業及非政府機構等。

開始籌劃時，委員會應根據可用的經費及資源來決定社區診斷的範疇。一般的研究範疇包括：健康狀況、生活模式、生活質素、社會經濟條件、社區設施、不平等狀況、公共健康服務和政策等。

當研究範疇確定後，委員會便可訂立進行社區診斷、報告製作及發布的工作時間表。

2. 資料搜集及分析階段

為對地區有深入的了解，社區診斷需要收集相關的量性 (Quantitative) 及質性 (Qualitative) 資料，當中應包括該區的人口普查數據及其他統計資料，例如：人口、性別、年齡分布、醫療、衛生、社會服務、教育、居住、治安、交通等。至於區內居民的意見，則可以透過以下方法收集，包括：問卷、面訪、聚焦小組及電話訪問。

為確保研究結果的可靠性，委員會可委託有經驗之機構，如學術機構負責研究工作。整項研究的抽樣方法須謹慎設定，並要有足夠受訪者數目以確立可靠的數據及結論。這樣，研究結果便能真實地反映該區的狀況。

研究中所搜集的數據及資料應由專業人員負責分析及詮釋，以下為一些資料分析及表達的實用建議：

- 統計性資料用比率或比例的方式表示以作比較
- 用趨勢及預測來觀察地區狀況於某段時期之變化
- 可將該地區的資料與其他地區或全港人口作比較
- 盡可能以圖表形式展示所得的資料以方便讀者理解

3. 診斷階段

從資料分析所得的立論就是社區診斷之結果，它主要包括以下三方面：

- 社區健康狀況
- 影響健康的基本因素
- 發展健康城市的潛力

4. 發布階段

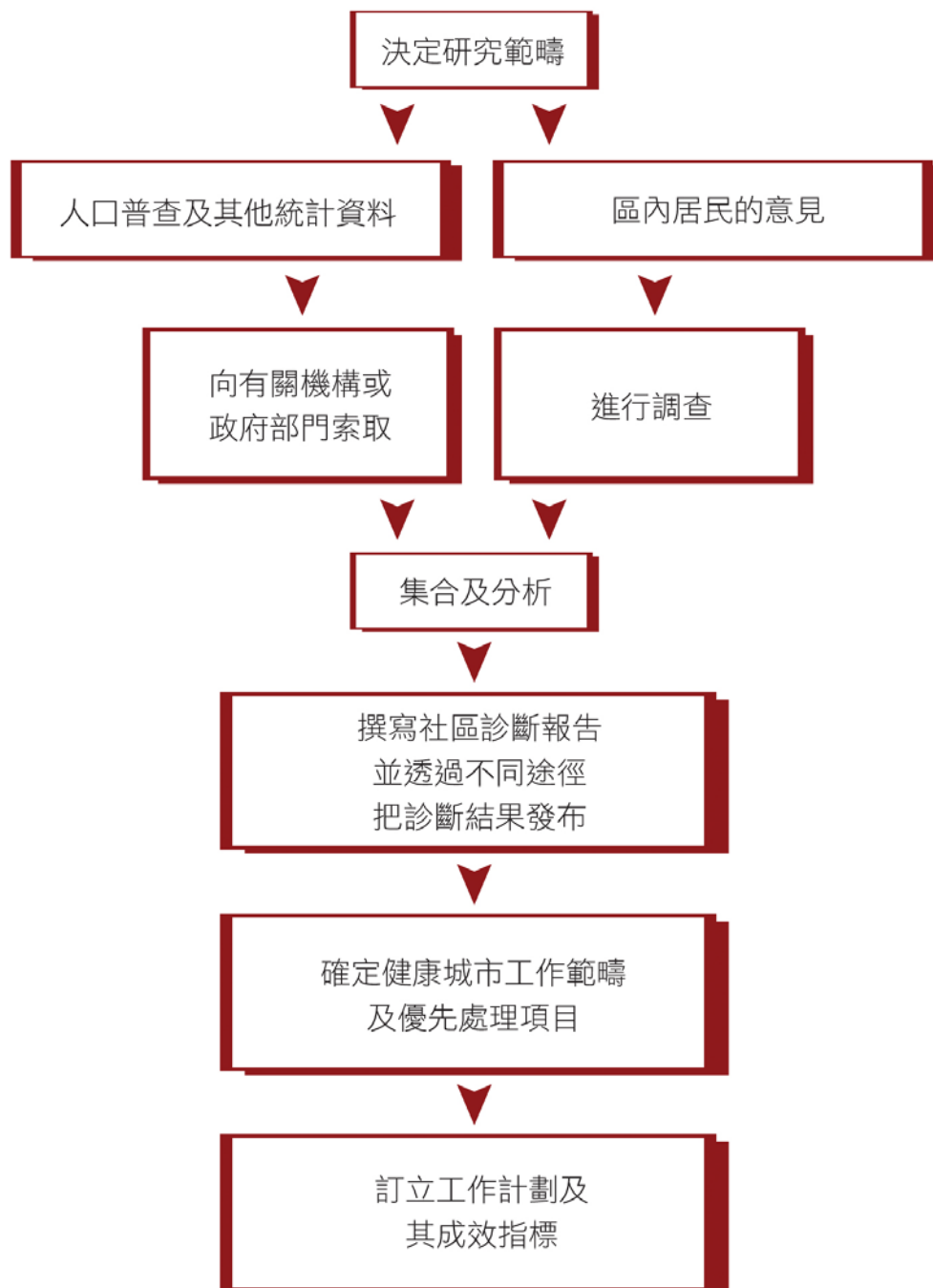
當診斷報告完成後，研究者要將結果傳遞至目標對象，包括：決策者、醫護專業和大眾市民，以確保問題得到正視。

社區診斷報告可於以下途徑發表：

- 健康委員會的會議或非政府機構及地區小組舉辦的論壇
- 新聞發布
- 主題活動（例如：健康嘉年華會等地區健康促進計劃）

「社區診斷」並非一次性的計劃，而是持續推行健康促進的重要一環。故此各地區須定期進行社區診斷，令健康城市計劃的效果得以持續提升。

社區診斷的工作流程圖



本地例子及相關資源

如欲參考一些本地的社區診斷報告，可瀏覽以下網站：

- 東區 www.districtcouncils.gov.hk/east/ehc/index.html
- 大埔 www.tpshc.org/chinesesite1/index.php

此外，你亦可瀏覽衛生署香港健康寶庫網站 www.healthyhk.gov.hk 以獲得更多有關本地公眾健康之統計資料。

參考資料

1. World Health Organization. City Health Profiles: how to report on health in your city. ICP/HSIT/94/01 PB 02. Available at:
www.euro.who.int/document/wa38094ci.pdf
2. Garcia P, McCarthy M. Measuring Health: A Step in the Development of City Health Profiles. EUR/ICP/HCIT 94 01/PB03. Available at:
www.euro.who.int/document/WA95096GA.pdf

如欲索取本單張，請電郵至衛生署社區聯絡部：ha2_cld2@dh.gov.hk

本單張亦可在衛生署中央健康教育組網頁 www.cheu.gov.hk 或
衛生防護中心網頁 www.chp.gov.hk 下載



2009 年 4 月版

本單張最後於2009年4月更新。如欲取得更多資訊，請電郵至 cld@dh.gov.hk 與衛生署健康促進處社區聯絡科聯絡。